

DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 10.334 millones de euros, un 1,5% más que en el ejercicio anterior

Madrid, 22 de febrero de 2018.

Grupo DIA ha registrado en 2017 unas ventas brutas bajo enseña de 10.334 millones de euros, un 1,5% más en moneda local que en 2016. El avance de las ventas en los países emergentes con un crecimiento del 10,8% en moneda local ha compensado el retroceso en Iberia del 3,3%, donde en el último trimestre del año la compañía ha registrado unas ventas comparables positivas gracias a su política de bajada de precios. En Argentina y Brasil, la compañía ha seguido ganando cuota de mercado hasta un 14,1%, y un 7,8%, respectivamente, registrando un crecimiento de EBITDA ajustado del 21,4% en moneda local hasta los EUR142,3m.

Por su parte, las ventas comparables del grupo aumentaron un 3,4% en 2017, con Iberia aumentando un 0,3%. En el 4T 2017 las ventas comparables mejoraron tanto en Iberia como en Emergentes con unas tasas de 1,1% y 8,6% respectivamente.

En España y Portugal, el año pasado, se transformaron 613 establecimientos ofreciendo a los clientes novedades como un punto de venta de pollos asados y máquina de zumo de naranja natural. Concretamente en España, estas novedades se han introducido en 445 y 320 tiendas respectivamente. Para 2018 se harán más de 1.000 transformaciones de tiendas que ofrecerán nuevos servicios y soluciones, lo que establecerá una buena base de crecimiento para este año.

Como consecuencia de la reducción en un 3,9% de la superficie de venta en España, las ventas han descendido un 3,8% hasta los 5.737 millones de euros. En la segunda parte del año, la decisión de bajar precios ha permitido a la compañía recuperar competitividad en la enseña Dia, lo que nos permite empezar el año en una buena situación. En el negocio online, la compañía ha registrado en España unas ventas de 58 millones de euros y a finales de 2017 su cuota de mercado ya se situaba en el 10%.

El pasado ejercicio ha sido intenso con un gran número de proyectos puestos en marcha con el cliente siendo el foco del negocio. Se ha avanzado en la digitalización de la compañía

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

con programas como Nexus by Dia, una plataforma de innovación y búsqueda de talento. Además, se han fortalecido las alianzas con nuestros socios como Amazon donde además de Madrid ya estamos presentes con ellos a través de Amazon Prime Now en Barcelona y Valencia. Recientemente, se ha firmado una alianza estratégica con CaixaBank para ofrecer un extenso catálogo de productos al consumo a los más de 8 millones de clientes que tienen la tarjeta ClubDia.

“2017 ha sido el primer año en que no hemos alcanzado nuestros objetivos desde que salimos a bolsa en 2011. Los resultados han estado por debajo de la previsión que dimos en octubre debido a que la inversión en precio ha sido mayor de la que inicialmente estimábamos. Nuestra decisión de mantener el liderazgo en precios en España ha impactado en nuestros márgenes, que no han podido ser compensados por los esfuerzos en ahorro de costes y beneficios provenientes de nuestras alianzas comerciales. A pesar de ello, nuestros clientes han apreciado nuestras nuevas iniciativas comerciales y hemos mejorado significativamente nuestras ventas comparables en España, cerrando el 4ºT con cifras positivas en Iberia. A pesar de la atractiva política de precios llevada a cabo, la enseña Dia ha conseguido unos márgenes de EBITDA ajustado de más del 8% en España mientras que La Plaza de Día y Clarel continúan incrementando sus márgenes operativos. Con la excepción de España, los otros países en los que está presente DIA (Brasil, Argentina y Portugal) alcanzaron los objetivos marcados para el año”, declara Ricardo Currás, consejero delegado Grupo DIA.

El resultado neto ajustado se sitúa en los 217 millones de euros, un 19,2% menos en moneda local que un año antes, mientras que el resultado neto atribuido desciende un 38% en moneda local hasta los 109,6 millones de euros impactado por los resultados negativos de las operaciones discontinuadas de China en 2017.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 0,18 euros brutos por acción, lo que representa un pay-out de cerca del 51%.

A cierre de año, la compañía contaba con una deuda neta de 891 millones de euros y un parque de tiendas de 7.388 establecimientos en España, Portugal, Argentina y Brasil.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

Resultados 2017

| (€m) | 2016 | % | 2017 | % | Cambio | Efecto divisa | Cambio (ex-FX) |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Ventas netas | 8.669,2 | 100,0% | 8.620,6 | 100,0% | -0,6% | -1,2% | 0,6% |
| Coste de ventas & otros ingresos | (6.660,7) | -76,8% | (6.692,7) | -77,6% | 0,5% | -1,2% | 1,7% |
| Margen bruto | 2.008,5 | 23,2% | 1.927,9 | 22,4% | -4,0% | -1,0% | -3,0% |
| Costes personal | (759,0) | -8,8% | (744,8) | -8,6% | -1,9% | -1,2% | -0,6% |
| Otros costes de explotación | (326,1) | -3,8% | (312,7) | -3,6% | -4,1% | -2,1% | -2,1% |
| Alquileres inmobiliarios | (295,5) | -3,4% | (301,7) | -3,5% | 2,1% | -0,1% | 2,2% |
| EBITDA ajustado | 627,9 | 7,2% | 568,6 | 6,6% | -9,4% | -0,6% | -8,9% |
| Amortización | (226,7) | -2,6% | (232,0) | -2,7% | 2,3% | 0,0% | 2,3% |
| EBIT ajustado | 401,2 | 4,6% | 336,6 | 3,9% | -16,1% | -0,9% | -15,2% |
| Otros elementos excluidos del EBIT ajustado | (91,6) | -1,1% | (89,5) | -1,0% | -2,3% | -1,6% | -0,7% |
| Otros elementos de caja | (52,3) | -0,6% | (59,8) | -0,7% | 14,4% | | |
| Planes de incentivos | (14,6) | -0,2% | 4,9 | 0,1% | -133,2% | | |
| Otros elementos de no caja | (24,6) | -0,3% | (34,5) | -0,4% | 40,1% | | |
| EBIT | 309,5 | 3,6% | 247,1 | 2,9% | -20,2% | -0,7% | -19,5% |
| Resultado financiero | (50,6) | -0,6% | (61,0) | -0,7% | 20,6% | -7,4% | 28,0% |
| BAI | 259,0 | 3,0% | 186,3 | 2,2% | -28,1% | 0,6% | -28,7% |
| Impuestos | (69,1) | -0,8% | (55,4) | -0,6% | -19,9% | 0,2% | -20,2% |
| Resultado neto de act. continuadas | 189,9 | 2,2% | 131,0 | 1,5% | -31,0% | 0,8% | -31,8% |
| Minoritarios & actividades discontinuadas | (15,9) | -0,2% | (21,5) | -0,2% | | 0,0% | |
| Resultado neto atribuido | 174,0 | 2,0% | 109,6 | 1,3% | -37,0% | 1,3% | -38,3% |
| Resultado neto ajustado | 268,5 | 3,1% | 217,0 | 2,5% | -19,2% | 0,0% | -19,2% |

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del EBIT ajustado

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
 Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
 +34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

Sumario Resultados 4T 17

| (€m) | 4T 2016 | % | 4T 2017 | % | Cambio | Efecto divisa | Cambio (ex-FX) |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Ventas netas | 2.255,0 | 100,0% | 2.160,4 | 100,0% | -4,2% | -5,0% | 0,8% |
| EBITDA ajustado ⁽¹⁾ | 196,3 | 8,7% | 137,0 | 6,3% | -30,2% | -2,7% | -27,5% |
| Amortización | (56,3) | -2,5% | (57,5) | -2,7% | 2,2% | -3,2% | 5,5% |
| EBIT ajustado ⁽¹⁾ | 140,0 | 6,2% | 79,4 | 3,7% | -43,3% | -2,6% | -40,7% |
| Otros elementos excluidos del EBIT ajustado | (27,0) | -1,2% | (16,9) | -0,8% | -37,3% | -4,3% | -32,9% |
| Otros elementos de caja | (5,6) | -0,2% | (0,9) | -0,0% | -84,2% | | |
| Planes de incentivos | (4,5) | -0,2% | 4,3 | 0,2% | -195,8% | | |
| Otros elementos de no caja | (16,9) | -0,7% | (20,4) | -0,9% | 20,7% | | |
| EBIT | 113,0 | 5,0% | 62,5 | 2,9% | -44,7% | -2,1% | -42,5% |
| Resultado neto de act. continuadas | 73,1 | 3,2% | 27,8 | 1,3% | -61,9% | 0,2% | -62,2% |
| Resultado neto ajustado | 103,4 | 4,6% | 50,3 | 2,3% | -51,4% | -1,0% | -50,3% |

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del cálculo del EBIT ajustado

Ventas Brutas Bajo Enseña

| (€m) | 2016 | % | 2017 | % | Cambio | Efecto divisa | cambio (ex-FX) |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| Spain | 5.966,6 | 57,9% | 5.736,9 | 55,5% | -3,8% | 0,0% | -3,8% |
| Portugal | 848,0 | 8,2% | 852,8 | 8,3% | 0,6% | 0,0% | 0,6% |
| IBERIA | 6.814,6 | 66,1% | 6.589,7 | 63,8% | -3,3% | 0,0% | -3,3% |
| Argentina | 1.642,6 | 15,9% | 1.747,6 | 16,9% | 6,4% | -15,1% | 21,5% |
| Brazil | 1.856,5 | 18,0% | 1.997,1 | 19,3% | 7,6% | 6,2% | 1,4% |
| EMERGING MARKETS | 3.499,1 | 33,9% | 3.744,7 | 36,2% | 7,0% | -3,8% | 10,8% |
| TOTAL DIA | 10.313,6 | 100,0% | 10.334,4 | 100,0% | 0,2% | -1,3% | 1,5% |

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
 Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
 +34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

Tiendas por país a 31 diciembre 2017

| (# tiendas) | 2016 | | | 2017 | | | Cambio |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Propia | Franquicia | Total | Propia | Franquicia | Total | |
| España | 2.728 | 2.147 | 4.875 | 2.543 | 2.170 | 4.713 | -162 |
| Portugal | 367 | 256 | 623 | 333 | 297 | 630 | 7 |
| IBERIA | 3.095 | 2.403 | 5.498 | 2.876 | 2.467 | 5.343 | -155 |
| Argentina | 296 | 576 | 872 | 303 | 627 | 930 | 58 |
| Brasil | 379 | 671 | 1.050 | 424 | 691 | 1.115 | 65 |
| EMERGENTES | 675 | 1.247 | 1.922 | 727 | 1.318 | 2.045 | 123 |
| TOTAL DIA | 3.770 | 3.650 | 7.420 | 3.603 | 3.785 | 7.388 | -32 |

Datos desglosados por CCAA* a 31 de diciembre de 2017

| CC.AA | Tiendas | Propias | Franquicias | Variación | Facturación proveedores* millones de € | Empleo directo | Empleo franquicias |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|----------------|--------------------|
| Andalucía | 727 | 312 | 415 | -7 | 301 | 4.425 | 1.782 |
| Aragón | 283 | 193 | 90 | -9 | 97 | 1.867 | 319 |
| Asturias | 134 | 109 | 25 | -30 | 94 | 1.249 | 60 |
| Baleares | 35 | 29 | 6 | -1 | 3 | 121 | 22 |
| Canarias | 0 | 0 | 0 | -3 | 0,5 | 0 | 0 |
| Cantabria | 67 | 35 | 32 | -7 | 28 | 323 | 105 |
| Castilla La Mancha | 255 | 100 | 155 | -1 | 203 | 1.099 | 530 |
| Castilla y León | 390 | 230 | 160 | -45 | 224 | 2.794 | 630 |
| Cataluña | 1129 | 702 | 427 | -20 | 1.010 | 3.918 | 1.314 |
| Ceuta | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 50 |
| Extremadura | 217 | 66 | 151 | -4 | 37 | 883 | 531 |
| Galicia | 227 | 112 | 115 | -9 | 282 | 1.037 | 323 |
| La Rioja | 51 | 31 | 20 | -5 | 38 | 160 | 45 |
| Madrid | 549 | 246 | 303 | -4 | 1.066 | 5.314 | 1.463 |
| Melilla | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| Murcia | 91 | 50 | 41 | 3 | 207 | 505 | 164 |
| Navarra | 120 | 48 | 72 | -2 | 157 | 250 | 220 |
| País Vasco | 186 | 125 | 61 | -12 | 46 | 755 | 168 |
| Valencia | 242 | 155 | 87 | -7 | 285 | 1.332 | 229 |
| TOTAL DIA ESPAÑA | 4.713 | 2.543 | 2.170 | -162 | 4.078 | 26.032 | 7.999 |

*Criterio CIF CC.AA.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 @DIA_Group

GLOSARIO

- **Ventas brutas bajo enseña:** valor total de la facturación obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tanto propios como franquiciados.
- **Crecimiento ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- **Otros elementos excluidos del EBIT Ajustado:** Volumen de costes e ingresos que la Compañía aísla en la elaboración de las cuentas para tener un mejor entendimiento de la evolución subyacente del negocio principal durante el periodo de referencia. Los elementos que se excluyen del cálculo del EBIT ajustado se clasifican entre "Otros elementos de caja" (gastos relacionados con adquisiciones, gastos por reestructuración y procesos de eficiencia, gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias, beneficios por la enajenación de inmovilizado), "Gastos por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja" (pérdidas por bajas de activos, deterioros de activos y amortizaciones relacionadas con cierres de tienda).
- **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización (incluyendo las amortizaciones relacionadas con el cierre de tiendas y el deterioro del inmovilizado), de pérdidas por bajas de activos, "Otros elementos de caja" y "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones".
- **EBIT ajustado:** resultado operativo antes de "Otros elementos de caja", "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja".
- **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuido a la sociedad dominante, ajustado por "Otros elementos excluidos del EBIT ajustado", "Elementos excluidos de ingresos y gastos financieros", "Elementos excluidos de impuestos sobre beneficios" y "Pérdidas de las actividades interrumpidas".
- **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- **Deuda financiera neta:** Situación financiera de la compañía que resulta de minorar el valor total de la deuda financiera a corto plazo, largo plazo y otras obligaciones financieras del valor total del efectivo, otros elementos equivalentes a efectivo y otros activos líquidos. Toda la información necesaria para el cálculo de la deuda financiera neta aparece recogido dentro del balance publicado.
- **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos "Otros elementos de caja", menos "Inversión (excluidas las adquisiciones)". Esta medida interna de cálculo de caja está recogida como una de las métricas principales en el plan de incentivos a largo plazo para el equipo directivo.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda

Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536

+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)